

STJERNENS VISUELLE IDENTITET DESIGNMANUAL 1.0



Kære bruger af designmanualen

Denne designmanual omhandler primært brug af logo og farver i Stjernens designlinje. Den er tænkt som en grundlæggende vejledning til anvendelse af logoet. Den er et redskab for de personer, der i fremtiden skal designe plakater, hjemmeside og annoncer for Stjernen. Ved at følge retningslinjerne i manualen fastholdes identiteten som den var tænkt fra begyndelsen.

Hvis retningslinjerne følges vil logoet med tiden blive stærkere og stærkere i folks bevidsthed.

Spørgsmål vedrørende Stjernens designlinje kan rettes til Finn Brohus på post@fbrohus.dk eller tlf. 7550 4246.

Indhold

Logoets elementer · 3

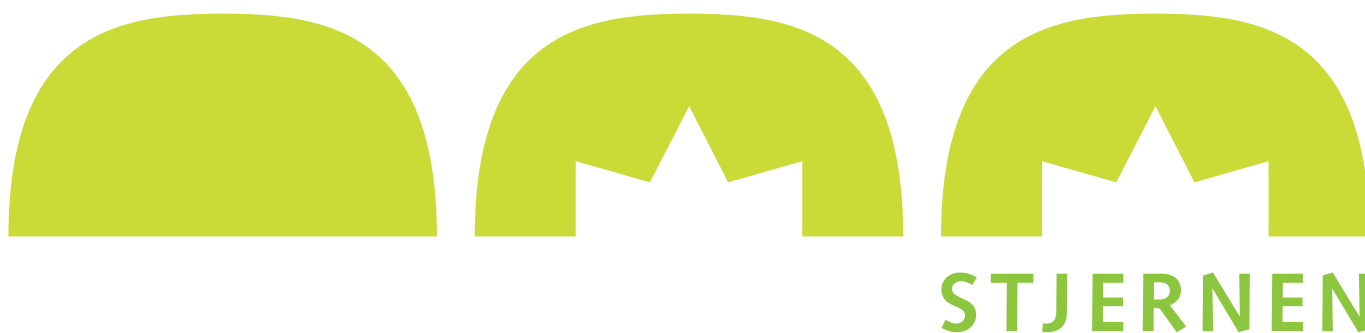
Logovarianter · 4

Baggrunde · 5

Form / farver / placering · 6

Farveværdier · 7

Skrifttyper · 8



Lokalområdet

Den grønne bue i symbolet er et billede på et af de positive karaktertræk ved lokalområdet. Stjernen er placeret et sted med mange grønne områder omkring bl.a. fodboldbaner og skov. Signalet er at lokalområdet danner rammen om arbejdet. Det er her den primære opgave ligger.

Mission

Midt i »lokalområdet« ligger den stjerneformede bygning. Stjernen er et symbol hentet fra juleevangeliet. Stjernen over Betlehem var med til at lede mennesker, der befandt sig langt borte fra Jesus, helt ind i hans nærhed. Så, udover den geografiske placering har Stjernen også et åndeligt ståsted – og et godt budskab der skal deles med andre.

Fællesskabet

Bogstaverne i navnet fungerer som et billede på de mange forskellige personer, der bruger huset. De har hver deres særpræg, men danner tilsammen et fællesskab. Det er et åbent fællesskab som også fungerer uden for husets rammer.

Stjernens visuelle identitet og genkendelse ligger først og fremmest i logoet. Logoet er en sammensætning af symbol og tekst, og må ikke skilles fra hinanden.

Herunder ses de forskellige varianter af logoet på henholdsvis hvid

og sort baggrund. Øverst ses den farvede version, som kan bruges, hvor alle farver er til rådighed fx på internettet eller i en tryksag med firefarvet tryk. Ved tofarvet tryk kan man anvende nr. 2 i rækken. Her beholder symbolet sin farve, mens

navnet trykkes i enten hvid eller sort. Nr. 3 i rækken er beregnet til etfarvet tryk, fotokopier eller fax. Nederst ses et eksempel på, hvordan logoet også kan bruges som vandmærke ved at gøre den sorte eller hvide version transparent.



Ønsker du at placere logoet på et billede eller en flerfarvet baggrund, bør den hvide udgave anvendes. Bruger du den farvede version, risikerer du at logoet går i et med baggrunden, og at navnet ikke kan læses.



Forkert anvendelse



Korrekt anvendelse

Det samme gælder, hvis logoet bruges som vandmærke.

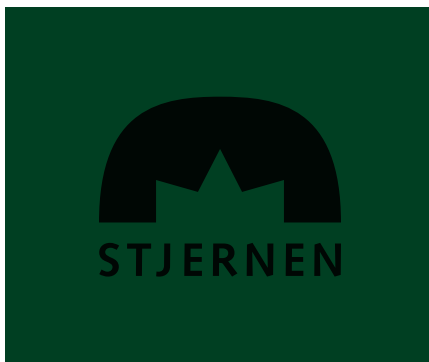


Forkert anvendelse



Korrekt anvendelse

Ved brug af logoet på en ensfarvet baggrund kan den sorte udgave af logoet også anvendes. Eksempelvis ved fotokopiering på farvet papir. Her er det dog vigtigt at baggrunds-farven ikke er for mørk, da logoet ellers bliver for utydeligt.



Logoet er svært at få øje på ...



... mens det her træder tydeligt frem

Brugen af den farvede udgave af logoet bør begrænses til enten en hvid baggrund eller en baggrund bestående af en 15 % tone af bogstavernes farve.



Der må ikke manipuleres med logoets form eller farver. Det vil sige at logoet skal fremstå i de rigtige proportioner. Logoet må kun vises i de farver, der er vist i denne manual. Det er ikke tilladt at lægge konturer eller skygger omkring logoet eller på anden måde ændre på logoet.

Logoet må ikke placeres i en boks eller tæt op ad et andet grafisk element/billede. Der skal være luft hele vejen rundt om logoet. Det må ikke placeres direkte op ad kanten på tryksagen.

Til højre ses nogle eksempler på forkert anvendelse af logoet.



Fire-farvet tryk (CMYK)



Symbolet

C = 25

M = 0

Y = 95

K = 0

Navnet

C = 50

M = 0

Y = 100

K = 0

Pantonefarver



Symbolet

Pantone® 382 U

Navnet

Pantone® 376 U

Skærmfarver (RGB)



Symbolet

R = 211

G = 215

B = 1

Navnet

R = 151

G = 190

B = 13

Navnet i logoet er skrevet med skrifttypen Syntax Bold. Kontaktoplysningerne på brevpapiret og teksten på visitkort og postkort er skrevet med Syntax Regular.

Syntax Bold

A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W
X Y Z Æ Ø Å
([{ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 }])
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v x y z æ
' f i f l ß ? ; : ç ø á à â å '
é è ê ë ñ ó ò ô ö ú ù û ü ÿ
& ¢ \$ £ § ¶ † ® % # @

Syntax Regular

A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W
X Y Z Æ Ø Å
([{ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 }])
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v x y z æ
' f i f l ß ? ; : ç ø á à â å '
é è ê ë ñ ó ò ô ö ú ù û ü ÿ
& ¢ \$ £ § ¶ † ® % # @